

منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion



FORUM

العربي

FORUM

العربي

FORUM

العربي

FORUM

العربي

3 ARAB COMPETITION FORUM 3
منتدى المنافسة العربي

تحدي الطلاب | المنافسة في المنطقة العربية

3 ARAB COMPETITION FORUM 3
منتدى المنافسة العربي

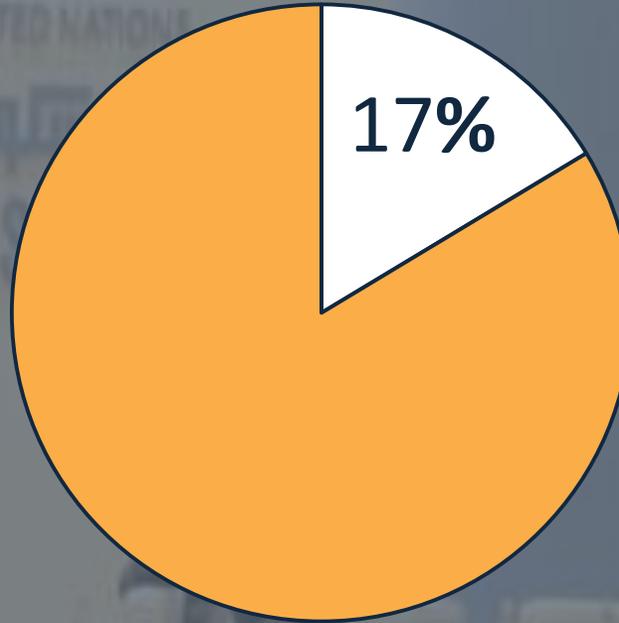
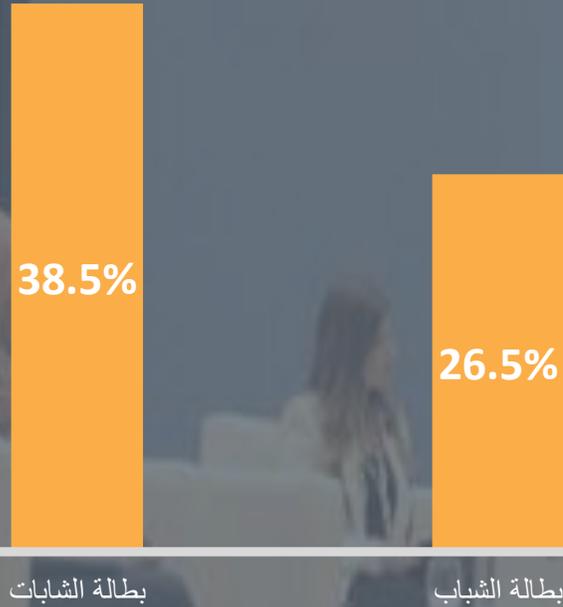
نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الاقتصادية ومنسقة مشروع تعزيز المنافسة وحماية المستهلك، الإسكوا

3 ARAB COMPETITION FORUM 3
منتدى المنافسة العربي



بطالة الشباب والشابات في المنطقة العربية

نسبة الشباب من سكان المنطقة العربية





ازدهار البلدان كرامة الإنسان



التحول نحو الأسواق الرقمية

- يشهد العالم والمنطقة العربية تحول نحو الأسواق الإلكترونية بشكل غير مسبوق
- عطلت جائحة كورونا سلاسل التوريد التقليدية وأجبرت العديد من الشركات على الانتقال إلى الإنترنت
- نمت التجارة الإلكترونية بنسبة 52% عام 2020، مع نمو متوقع بنسبة 36% في عام 2021 في المنطقة العربية
- تفرض سمات أسواق التجارة الإلكترونية تحديات ومشاكل جديدة على أشكال وعملية المنافسة



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



موضوع التحدي: الممارسات المانعة للمنافسة في الأسواق الرقمية

- تبرز العديد من الممارسات المانعة للمنافسة في الأسواق الإلكترونية، مثل فرض القيود العامودية وظهور السلوك الانفرادي للشركات المسيطرة
- رغم ذلك فإن للمنافسة منافع عديدة على المستهلكين وعلى الإقتصاد
- قواعد المنافسة التقليدية قد تثبت فعاليتها في العديد من الحالات، ولكن التجارة الإلكترونية لها ديناميكيات محددة
- لذلك اختارت الإسكوا دراسة هذا الموضوع عن كثب من خلال طرحه كموضوع التحدي



تحدي الطلاب

الرجاء مشاهدة الفيديو التلخيصي الذي أعدته الإسكوا عن التحدي

<https://youtu.be/f4GR25UVSg8>

التحدي الطلابي المنافسة في المنطقة العربية

الجدول الزمني

قبل 10 آذار 2022



التسجيل للتحدي عبر تعبئة
إستمارة التسجيل

24 - 28 أبريل 2022

تسليم الأوراقهم عبر
منصة منتدى المنافسة
العربي



18 مايو 2022

تقييم الأوراق واختيار 3
أوراق رابحة



25 مايو 2022

حضور الطلاب
المتأهلين منتدى
المنافسة الثالث



الجدول الزمني لتحدي المنافسة الطلابي



الأوراق المشاركة



تسجيل



53

المشاركون



33

المجموعات



16

الأوراق



16

الأوراق المتأهلة



7



تقييم الاوراق

تم تقييم الاوراق السبعة الاربعة من قبل لجنة مؤلفة من 4 خبراء والتي اختارت 3 اوراق فائزة

الدكتور أسامة الفرحان
أكاديمي بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية /جامعة السلطان قابوس

السيدة نصره بنت سلطان بن حافظ
مدير عام مساعد مركز حماية المنافسة ومنع الاحتكار

السيدة نتالي خالد
مسؤولة الشؤون الاقتصادية في الإسكوا

السيد سعيد خشيدة
خبير في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية

مصفوفة تقييم الاوراق

المجموع الكلي هو 20 وتم التقسيم على الشكل التالي:

ضعيف (نقطة واحدة)	معتدل (نقطتين)	قوي (3 نقاط)	قوي جداً (4 نقاط)	
يفتقد بعض الرؤية	لا بأس - لكنه يقترح فقط ما هو واضح	بشكل عام جيد، منطوق قوي	مبتكر برؤى غير عادية	ابتكار الأفكار
من الصعب المتابعة	واضح، ولكن مع بعض الأخطاء	واضح وممتع مع عدم وجود أخطاء	محفز مع عدم وجود اخطاء	أسلوب التنظيم والكتابة
تعريف غامض للمشكلة	جزء من المشكلة لم يتم تحديده	دقيق بشكل عام ولكننا ليس موجز ومحدد	واضح ومحدد وموجز ودقيق	تحديد المشاكل
يغفل مشاكل مهمة	يتغاضى عن بعض المشاكل	يشمل أهم المشاكل	شامل. لا إغفال للمشاكل	تحليل المشاكل
تعريف غامض للتوصيات	لا يحل سوى جزء من المشكلة	يحل المشكلة بالمعنى العام فقط	يحل المشكلة بوضوح	التوصيات
المجموع الكلي (الدرجة): 20 /				



نقاط القوة

- لغة عربية صحيحة ومصطلحات دقيقة
- أسلوب الكتابة منظم وتسلسل أفكار واضح ومتماسك
- ذكر لدراسات الحالة في معظم الأوراق
- وجود دراسات معمقة وغير سريعة
- معظم الاوراق تعالج الأسواق الرقمية.
- تم ذكر في معظم الأوراق القوانين المتعلقة بالمنافسة

نقاط الضعف

- الإفتقار إلى المراجع والمعلومات الموثوقة
- عدم التطرق الى مواضيع الممارسات المانعة للمنافسة، إساءة استخدام الهيمنة، والتواطؤ بين الشركات والإكتفاء بدراسة الأسواق الرقمية.
- معالجة الموضوع من منظار قانون حماية المستهلك وليس نم منظار المنافسة
- عدم تقديم تعريف واضح للمنافسة والممارسات المانعة للمنافسة وعدم إعطاء الأمثلة عملية



الأوراق الفائزة

الأوراق الفائزة



3

- يتم نشر الأوراق الفائزة على موقع منتدى المسابقة العربي، تليها سيرة ذاتية قصيرة للفائزين
- يقدم الفائزون بالثلاث مراكز الأولى عرضاً تتراوح مدته بين 5-7 دقائق لتقديم شرح موجز عن دراسة الحالة أمام بقية المشاركين في منتدى المنافسة العربي





اعلان النتائج



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



Sultanate of Oman سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion