منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3

International Trade Centre

OECD

UNITED NATIONS UNCTAD

Sultanate of Oman سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion

ازدهار البلدان كرامة الإنسان

الأمم المتحدة الاسكوا ESCWA

منهجية التقييم الذاتي لقدرات وموارد مؤسسات المنافسة

الاسكوا

ازدهار البلدان كرامة الإنسان

الأمم المتحدة الاسكوا ESCWA

الخلفية

انطلاقاً من الدور المركزي الذي تؤديه المؤسسات العامة في مجمل مراحل عملية التنمية الوطنية وتماشياً مع مقاصد الهدف 16 من خطة التنمية المستدامة لعام 2030
تولي الإسكوا أهمية قصوى لعملية الإصلاح المؤسسي لمساعدة حكومات الدول الأعضاء على بناء قدرات المؤسسات العامة ومواردها المادية والبشرية وتعزيز الكفاءات المهنية لدى قيادات وموظفي القطاع العام والخدمة المدنية

طوّرت الإسكوا منهجيةً لتقييم القدرات المؤسسية تلائم أوضاع الدول العربية، من إدارية وتنموية وثقافية وسياسية

الهدف هو ابتداع آليات ووسائل دعم للمؤسسات الحكومية تكون فعّالة ويطبقّها المسؤولون أنفسهم في برامج الدعم والتطوير والتدريب

ميزات هذه المنهجية:

- مرونة عالية تجعلها طيّعة في الاستعمال وفي التدرّب على إتقانها
- هي مناسبة لتقييم القدرات في مؤسسات مختلفة أو أقسام في مؤسسة واحدة أو أفراد في قسم واحد

مقدمة

تهدف المنهجيات المختلفة لتقييم فعالية مؤسسات المنافسة بشكل أساسي إلى تحقيق أمر من أمرين:

- **التقييم المسبق** لتقدير الأثر المفترض للسياسات والقرارات
- **التقييم اللاحق** لتقييم الأثر الناتج عن السياسات والقرارات

أشكال التقييم:

- تقوم به سلطات المنافسة
- يقوم به خبراء خارجيين (التقييم المستقل من طرف ثالث)
- كليهما

ازدهار البلدان كرامة الإنسان
الأمم المتحدة
الاسكوا
ESCWA

منهجية التقييم المؤسسي المطورة من الإسكوا

- هي عملية ذاتية تهدف الى تقييم قدرات وموارد سلطات المنافسة البشرية والمادية والتقنية وكذلك تقييم فعالية الإطار المؤسسي لسلطات المنافسة

- عملية التقييم تتم بشكل أساسي بناءً على تحليل دقيق للظروف المحلية وللتحديات والمبادلات التي تواجهها الدول وهيئات المنافسة في المنطقة العربية

- هي المنهجية مكملة للمنهجيات الأخرى

عناصر منهجية التقييم

تحديد الأولويات الظرفية

التعيين المُعلن والمُسبق للأولويات المناسبة للظرف الخاص، مع ما يحمله من تحديات وفرص.

الموارد المتاحة في الظرف الخاص

الموارد البشرية والموارد المادية واحتياجات الأعمال المقررة وفق الأولويات

القدرات المؤسسية

العنصر الذي يُتوخى منه سد الثغرات الناتجة عن تغيُّر الظرف وما ينتج عنه من تغيُّر في الأولويات والخطط

أهداف المنهجية

التقييم الموضوعي

تمكين المؤسسات المعنية من قياس قدراتها ذاتياً وتحديد مكامن القوة والضعف وما تتطلبه من موارد واحتياجات وتحديد دورية التقييم والمراجعة المناسبتين

التفعيل المؤسسي

تمكين هيئات المنافسة من زيادة فعاليتها في تحمل مسؤولياتها وفق الأولويات الخاصة بالظرف الراهن والموارد والقدرات المكتسبة من برامج الدعم والتدريب

التطوير الاختباري

تمكين مؤسسات المنافسة المعنية من الاستفادة من تعزيز قدرات مؤسسات أخرى في البيئة نفسها

نطاق وأبعاد منهجية التقييم

ضمن سلطة منافسة واحدة

دراسة قدرة واحدة أو مجموعة قدرات مؤسسية معينة ضمن مؤسسة معينة بالمنافسة، والتعمّق في دراسة المعطيات والمعلومات والبيانات التي جُمعت حول السلطة المعنية

ما يعزز صحة قياس القدرات وتحديد مكامن القوة والضعف فيها وأسبابهما ومدى الحاجة إلى الموارد أو توفرها

بين عدة مؤسسات حكومية معنية بالمنافسة

يتيح العمل المشترك هذا إضافة إلى النتائج المذكورة سابقاً، البحث في آفاق التعاون وتبادل الموارد والتخطيط والتنفيذ المشتَركين

بين مؤسسات حكومية وغير حكومية معنية بالمنافسة

بالإضافة إلى النتائج المذكورة سابقاً، يتيح العمل المشترك الاستفادة من التعرف على الجوانب المختلفة لقضايا المنافسة المطروحة والقدرات أو الموارد المشتركة المطلوبة، بدلاً من النظر في القدرات المؤسسية كلاً على انفراد فحسب

محاور ومواضيع منهجية التقييم

الإطار القانوني

فهم نطاق ومضمون قانون المنافسة؛ معرفة السلطات المعطاة لمؤسسة المنافسة بموجب القانون؛ دور وصلاحيات سلطات الوصاية والسلطات الأخرى، معرفة الاستثناءات المحددة في القانون؛ الخ.

الإطار المؤسسي

معرفة طبيعة مؤسسة المنافسة، تركيبتها، صلاحياتها واختصاصاتها ومهامها مواردها وميزانيتها، آليات ومنهجية عملها، خطط عملها، فرص تطوير وتدريب الموارد البشرية

الإطار السياسي والتنظيمي العام

موقع مؤسسة المنافسة ضمن الهيكل المؤسسي العام؛ تقاطع الصلاحيات في قطاعات تمتلك مؤسسة المنافسة اختصاصًا مشتركًا مع منظمي القطاع؛ التحديات السياسية والقدرة على إنفاذ القانون؛ الاتفاقيات والقوانين التي تحد أو تتداخل مع قانون المنافسة؛ الخ.

إطار الشراكات والتعاون والمناصرة

رفع مستوى الوعي وبناء القدرات لأصحاب المصلحة، مناصرة السياسات حول موضوع المنافسة، الشراكات والتعاون مع المؤسسات والمنظمات المحلية والدولية، التعاون مع وسائل الاعلام،؛ الخ.

مراحل وخطوات منهجية التقييم الذاتية

المرحلة الأولى
تشكيل الفريق والتحضير للتقييم:

1- فهم السياق
2- جمع البيانات الأولية
3- تحديد النطاق والمنهجية

المرحلة الثانية
إجراء عملية التقييم:

4- تقييم القدرات
5- استعراض النتائج وتحليلها والمصادقة المُسبقة عليها

المرحلة الثالثة
تحديد الأولويات وبرامج رفع القدرات:

6- تحديد أولويات برامج تطوير القدرات والتدريب ومجالات الدعم بناءً على معطيات ونتائج التقييم

شكراً