

خلفية

تغير التكنولوجيات الرقمية طريقة عمل الأسواق، وتفرض تحديات جديدة على الإنفاذ الفعال لقوانين وسياسات المنافسة. وتتناول التجارة الإلكترونية عموماً أنشطة البيع بالتجزئة عبر الإنترنت، وتشمل بيع السلع والخدمات، وتوزيع المحتوى الرقمي للعملاء، وأنشطة أخرى على غرار نشر الإعلانات. ومن فوائد التجارة الإلكترونية أنها تعزز خيارات المستهلك وقدرته الشرائية، من خلال ما تنتجه من شفافية في الوصول إلى معلومات مفصلة عن خصائص المنتجات المعروضة على منصات التسوق الإلكترونية. كذلك تشجع التجارة الإلكترونية الابتكار وتيسره في توزيع المنتجات. ومع أنّ القوانين والسياسات القائمة في مجال المنافسة لا تزال تحافظ على انفتاح الأسواق وتنافسيتها، تفرض سمات أسواق التجارة الإلكترونية تحديات ومشاكل جديدة على عملية إنفاذ هذه القوانين، وبالتالي على سلطات المنافسة.

وفي هذه الجلسة، يناقش الخبراء الخصائص التي تتفرد بها أسواق التجارة الإلكترونية والإخفاقات التي تنطوي عليها. ويعرض المتحدثون أفضل السبل لاستخدام الأدوات المتاحة لدى السلطات لضمان الإنفاذ الفعال. وتستعرض الجلسة دراسات حالة من خارج المنطقة تناقش أحدث التطورات في القوانين والسياسات لتسترشد بها بلدان المنطقة العربية، كما تستعرض دراسات حالة من داخل المنطقة.

وفي ما يلي الأهداف الرئيسية للجلسة:

- فهم الاختلاف بين أسواق التجارة الإلكترونية والأسواق التقليدية.
- الاطلاع على ممارسات محددة مناهضة للمنافسة تتسم بها أسواق التجارة الإلكترونية، وعلى كيفية استخدام الأدوات المتوفرة لدى سلطات المنافسة.
- فهم التحديات الرئيسية التي تتعلق بالمنافسة في الأسواق الرقمية داخل المنطقة العربية من خلال دراسات الحالة.
- الاطلاع على التطورات في مناطق أخرى، وتبادل تجارب سلطات المنافسة من داخل المنطقة وخارجها من خلال دراسات حالة محددة.

تيسير الجلسة

لين روبرتسون، خبيرة في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية

المتحدثون

- لجاليا نعص، رئيسة مكتب الدول العربية، مركز التجارة الدولية
- أنطونيو كابوبيانكو، خبير أول في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية
- هينار أكمان، أستاذة في القانون، جامعة ليدز
- روبرت أندرسون، مستشار في مركز التجارة الدولية، مدير فريق سابق لسياسة المنافسة، أمانة منظمة التجارة العالمية
- جميل زايد، مدير إدارة المنافسة في وزارة الصناعة والتجارة والتموين في الأردن
- كيفان حازمي جبلي، مستشار في شؤون المنافسة والتنظيم، رابطة صناعات الحاسوب والاتصالات في أوروبا